



**PUNTO FOTO GROUP by
KARL BIELSER s.a.s.**

+39 02 27000793
www.puntofoto.eu

+39 02 27003578
www.puntofoto.it

+39 02 26000485
info@puntofoto.eu



Milano, 22 Febbraio 2021

Gentile cliente,

Oggetto: Filosofia aziendale – rispetto della filiera

Ogni qualvolta ci si confronta con i produttori - fornitori – clienti – web, si delineano due filosofie e strategie contrapposte. Il consumatore rappresenta il cardine attorno al quale deve ruotare tutta la filiera.

Rispetto della filiera: Partendo dal produttore, il prodotto passa al distributore nazionale, oppure spesso anche al negoziante o web-shop, oppure perfino direttamente al consumatore finale. La credibilità di un marchio, prodotto, passa anche dalla scelta del metodo distributivo. Per far fruire al consumatore finale la migliore e capillare disponibilità del prodotto la regola è la seguente: Il produttore ha nei vari paesi in cui vuole essere presente, uno o più distributori nazionali. Questi a loro volta possono coinvolgere dei punti vendita nazionali e/o vendere direttamente nel loro punto vendita o on-line.

Ora le scelte diventano importanti – vincolanti ed espressione del rispetto del mercato. Come si diceva in precedenza due sono le strade seguite:

1. Filiera a cascata: Produttore – distributore – negozio o web-shop – consumatore
Questa gerarchia impone serietà: la conseguenza deve essere che il consumatore paghi il prezzo giusto, fruisca del migliore trattamento, nel rispetto dei vari attori principali.
2. Filiera corta: Nell'era degli acquisti on-line, in rapida ascesa, non da ultimo a causa della pandemia, si manifestano delle aberrazioni spesso provocate dalla crisi che costringe gli uni a basare la loro strategia sul prezzo. I produttori e distributori si definiscono seri se:
 - Continuano a garantire quanto detto al punto 1
 - In particolare, i distributori nazionali devono far sì che i negozi fisici abbiano la possibilità di proporre i prodotti a prezzi concorrenziali. La stessa cosa vale se questi negozi vendono a loro volta on-line ai prezzi di mercato.
 - Attualmente molti distributori vendono anche direttamente al consumatore finale e qui secondo noi iniziano i problemi:
 - a) Molti distributori con queste caratteristiche, di cui facciamo parte anche noi, rispettano la filiera, pertanto a scendere sia rispetto ai negozianti, che ai consumatori finali
 - b) Alcuni distributori che hanno direttamente o indirettamente un negozio fisico o on-line hanno fatto la scelta di non considerare l'importanza della filiera, ma vendono il prodotto al consumatore finale ad un prezzo che risulta più basso. Il consumatore finale naturalmente ne fruisce, anzi considera questa situazione positiva, ma entrambe contribuiscono a destabilizzare il mercato. Conseguenze:
 - Si rischia che i prodotti non sono più disponibili nei negozi fisici della zona
 - La rete/filiera distributiva subisce l'anarchia e cosa peggiore viene tacciate di essere più cara e pertanto disonesta, invece questi distributori/negozi/on-line che praticano questa politica sono considerati seri e capaci. Questa si chiama distorsione del mercato.

Ragione sociale: KARL BIELSER s.a.s. di Felix Bielser & C.

Sede operativa: Via Aristotele, 67 – 20128 Milano

Sede legale: P.le Martesana, 8 - 20128 Milano - Codice Fiscale/PARTITA IVA 07173370151 - R.E.A. N. 1143190 - Iscr. Trib. Milano 228048

**IBAN Banche: BANCO BPM-Filiale 00397 MI: IT75K050340169900000005922 / UBI Banca spa-Filiale Milano Viale Monza: IT64E031110166700000018185
BANCOPOSTA: IT08F0760101600000078397163**



PUNTO FOTO GROUP by
KARL BIELSER s.a.s.

+39 02 27000793
www.puntofoto.eu

+39 02 27003578
www.puntofoto.it

+39 02 26000485
info@puntofoto.eu

La nostra scelta è netta e dettata da una presenza sul mercato della fotografia classica da ben 75 anni.

- Lavoriamo solo con produttori/distributori che rispettano la filiera a cascata
- Lavoriamo nel negozio fisico e on-line a prezzi e condizioni che rispettano la rete di negozi fisici e on-line
- Lavoriamo con una rete di negozi fisici e on-line affermati e seri distribuiti sul territorio nazionale
- Poniamo particolare cura nella comunicazione di cui fruisce l'intera filiera
- Poniamo particolare cura e considerazione nel confezionamento e scelta dei corrieri. Non facciamo spedizioni gratis a partire da questo o quell'importo. Di gratis non c'è nulla e inoltre si mortifica un settore, quello dei trasporti, che già sta attraversando momenti complicati. Abbiamo pieno rispetto delle scelte di taluni nostri competitor, ma non ne siamo né complici né intendiamo imitarli. L'aspetto che però per noi è il VALORE AGGIUNTO PIU' IMPORTANTE: Noi curiamo e sosteniamo le marche e i prodotti, diamo consulenze e consigli, coinvolgiamo collaboratori affermati. Tutto questo ha dei costi sia in termini finanziari che di dispendio di energie.

Siamo grati a tutti i nostri clienti e fornitori che non solo apprezzano il nostro operato, ma ci danno fiducia giorno dopo giorno. Ci auguriamo che questo messaggio venga interpretato in modo costruttivo, che la filiera possa rimanere intatta a lungo e soprattutto che la produzione e distribuzione di materiale fotografico analogico rimanga almeno sui livelli attuali.

Cordiali saluti.

Felix Bielser

Milano, 22 Febbraio 2021

Ragione sociale: KARL BIELSER s.a.s. di Felix Bielser & C.

Sede operativa: Via Aristotele, 67 – 20128 Milano

Sede legale: P.le Martesana, 8 - 20128 Milano - Codice Fiscale/PARTITA IVA 07173370151 - R.E.A. N. 1143190 - Iscr. Trib. Milano 228048

IBAN Banche: BANCO BPM-Filiale 00397 MI: IT75K050340169900000005922 / UBI Banca spa-Filiale Milano Viale Monza: IT64E0311101667000000018185
BANCOPOSTA: IT08F0760101600000078397163